

THE - The Human Element ©

Du får en veckas upplevelser som vill utmana dig att ifrågasätta invanda tankesätt och se ärligt på dig själv och din påverkan på andra. Vi börjar med att fokusera på oss som individer – våra beteenden, underliggande behov/känslor och vår självbild. Vi går sedan vidare med att utforska våra relationer till andra människor för att sedan koppla det till ett teams möjlighet att prestera, effektivt beslutsfattande och produktivitet.

Kursen kan ge dig

- ökad personlig kompetens, självkänedom och insikt om din egen potential
- möjlighet att undersöka hur dina tankar, känslor och beteenden stödjer eller undergräver dina relationer
- få en djupare förståelse för människors utveckling, effektivt samarbete och produktivitet

Som deltagare lär jag mig mer om min förmåga att vara flexibel i mötet med olika människor, jag inser att jag kan ta aktiv del t ex i en förändringsprocess, att jag kan påverka och förändra mitt förhållningssätt till det som sker omkring mig.

THE kan ge din organisation

- effektiv utveckling av arbetslagsrelationer, produktivitet, lönsamhet och ledarskap

Utbildningen och processen handlar om att skapa förutsättningar för "Den goda organisationen", där grunden är öppenhet och egna val. Medvetenhet om våra valmöjligheter ger oss handlingsutrymme och lär oss att ta ansvar för vårt beteende och våra känslor.

Metodiken är korta teoripass med dialog som varvas med grupp- och rörelseövningar, reflektion och diskussion, självskattningar och visualiseringar. Det är en intensiv vecka med goda tillfällen till reflektion både enskilt och i större och mindre grupper. Kursen genomförs under fem sammanhängande dagar i internatform med mellan 6 och 12 deltagare. Delar av kvällarna används och upplägget fordrar din närvaro under hela kurstiden. För att få ut så mycket som möjligt av kursen rekommenderar vi att du är fri från privata och arbetsrelaterade uppdrag under THE-kursen.

Vi erbjuder följande kurstillfällen under 2010

Stockholm – vecka 26, 45 och 48. Sundsvall – vecka 40 och 47. Anmäl dig gärna via webben.

Kurskostnad: 16.800 kr exkl moms / deltagare. Helpension 5 dagar: Sundsvall 5.800 kr exkl moms / deltagare, Stockholm 8.400 kr exkl moms. Du är varmt välkommen att höra av dig om du vill ha mer information.





Mer om THE

1958 presenterade den amerikanske psykologen Will Schutz en teori om relationer mellan människor. Teorin kallade han FIRO (Fundamental Interpersonal Relations Orientation). Med tre dimensioner som utgångspunkt beskriver och förklarar teorin de flesta interaktioner människor emellan. Dimensionerna är tillhöra – kontroll – öppenhet. Utifrån FIRO-teorin har sedan en rad olika instrument och metoder utvecklats. De gör det möjligt att bättre förstå mänskligt beteende och vad som händer i mötet mellan människor. De kan också inspirera till processer för utveckling: förbättra relationer, skapa tillit och förtroende och forma högpresterande team. Inte minst kan de användas för att utveckla mer effektiva ledare och för att bygga samarbetsinriktade och framgångsrika affärsrelationer, allianser och partnerskap.

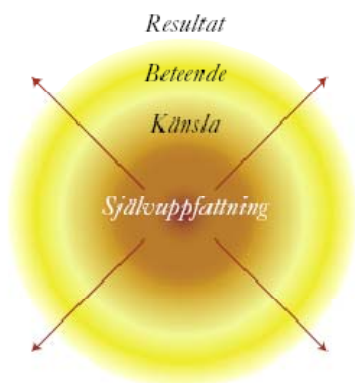
Den djupaste och mest omfattande presentationen av FIRO-teorin med dess olika instrument och hur de kan användas ges i programmet The Human Element. Detta utvecklings- och ledarskapsprogram skapades av Will Schutz under 80- och 90-talet. FIRO-teorin används där som en vetenskaplig lins, genom vilken vi kan få ett klarare perspektiv och ökad förståelse för dynamiken i mänskligt beteende, både vårt eget och andras. Ett perspektiv som gör det möjligt för oss att få större kunskap och ökad medvetenhet och medkänsla för både oss själva och andra.

FIRO-teorin identifierar tre grundläggande behov som gemensamma för alla människor: var och en har behov av att känna sig betydelsefull – kompetent – omtyckt. Dessa behov uttrycks enligt FIRO på tre nivåer – i våra beteenden, i våra känslor och i vår självbild. På var och en av nivåerna finns de tre dimensionerna tillhöra – kontroll – öppenhet.

Enligt FIRO är vår självbild helt central i våra liv, liksom vår självkänsla. Vi strävar – alla – efter att hitta den rätta mängden av tillhöra, kontroll och öppenhet. Målet är att vi skall känna oss just så betydelsefulla, kompetenta och omtyckta som vi önskar.

När vi hittar den rätta mängden kan vi tycka om oss själva och känna oss tillfreds med den vi är. Ju mer vi i grunden tycker om oss själva för den vi är, desto mer tycker vi också om andra människor. Då förmår vi att vara generösa och flexibla i den utsträckning som behövs. När vi har en god självkänsla kan vi arbeta bättre tillsammans med andra och åstadkomma större tillfredsställelse inom alla områden. Det gäller förstås såväl vårt privata liv som vårt yrkesmässiga liv.





FIRO-teorin säger att:

- vår självbild påverkar våra känslor
- våra känslor påverkar våra beteenden
- våra beteenden påverkar de resultat vi uppnår

Genom FIRO-teorin kan vi förstå hur vi kan utveckla hållbara och tillitsfulla relationer. Våra beteenden grundar sig i vår egen självbild; den är själva kärnan i vilka vi är som individer. Vår självbild handlar om hur vi känner inför oss själva. Hur vi känner inför oss själva har betydelse för hur vi känner inför andra.

Känslorna inför oss själva har ett direkt samband med de känslor vi har i förhållande till andra. Hela tiden gäller det vår önskan att känna oss betydelsefulla, kompetenta och omtyckta.

Nyckeln till framgångsrika relationer i arbetet, i affärer och privat handlar alltså, i ett nötskal, om att:

- Förstå och hantera den egna självkänslan
- Uppskatta och respektera andra människor
- Visa flexibelt beteende och undvika att vara rigida

För att respektera oss själva och vara till glädje för andra är det viktigt att vi lär oss att vara flexibla – att kunna anpassa vårt sätt att vara. Rigiditet är ett stort hinder om vi vill ha framgångsrika relationer med andra människor.

Texten ”Mer om THE” är använd med tillstånd från THE Sweden – www.thesweden.se.

Anmäl dig gärna direkt via webben www.lysandeutsikter.se/anmalan

