

Workshop för ökad säljeffektivitet

Mannen kommer inte från Mars och kvinnan kommer inte från Venus. Säljare är inte kapplöpningshästar, idrottsstjärnor eller bilar. De är människor.

Style Logix™ Workshop – en workshop om säljeffektivitet

Denna roliga, lättillgängliga workshop är fullproppad med tips, tekniker och verktyg för att hjälpa dig att identifiera och maximera din personliga säljstil.

Style Logix™ workshop kan få dig att sälja bättre – oavsett var du befinner dig i karriären och oavsett vilken säljstil du föredrar.

Bakgrund

George Dudley och Shannon Goodson, forskarna bakom Call Reluctance®, har studerat ca 300 000 säljare sedan 70- talet om vad som händer i mötet mellan kund och säljare. Resultatet är en sex faktor analys av olika säljstilar. Det finns sex distinkt olika säljstilar och inköparen har motsvarande sex olika köpstilar. Ingen av säljstilarna är bättre än någon annan och alla är effektiva i rätt sammanhang. Det är viktigt att kunna möta kundens primära köpstil med motsvarande säljstil.

Utifrån denna forskning har George Dudley och Shannon Goodson byggt programmet; "Style Logix™ workshop" på 1-2 dagar beroende på kundens behov. Efter genomförd workshopen finns det möjlighet att nyttja ett coachingprogram som är anpassat efter säljarens individuella handlingsplan och organisationens strategiska behov.

Detta lär du dig på 1,5 dag Style Logix™ workshop:

- Varför säljer jag som jag gör?
- Vilka är fördelarna (och eventuella nackdelar) med det sätt jag säljer på nu?
- Hur kan jag utvidga min säljverktygslåda för att undvika ensidiga säljpresentationer i framtiden?
- Använder jag den mest effektiva stilen med hänsyn till min produkt och marknad?
- Kan jag ändra säljstil?
- Hur identifierar jag mina kunders köpstilar så att jag effektivare kan hjälpa dem?

Pris för 1,5 dags workshop

Pris/person 7.800 kr ex moms inkl testet SSPA™, kurskit och dagpension

Anmälan

Gör Er anmälan på vår hemsida www.lysandeutsikter.se

Mer information; Joakim Lönn, 060-66 12 32, joakim@lysandeutsikter.se

Välkommen!

